



KVINNER
LEDELSE
UTVIKLING

Strategiplan 2021-2023

Bakgrunn

KLU - kvinner, ledelse, utvikling ble etablert 28. mars 2001 med bakgrunn i et behov for et nettverk for kvinner i privat næringsliv i ledende stillinger i Hammerfest.

KLU ønsker å være en arena hvor kvinner kan få kunnskap og kjennskap for å ta en lederstilling i fremtiden.

Hammerfest opplevde på begynnelsen av 2000 –tallet, en markant økning i bedriftsetableringer, og mange kvinner i ledende stillinger. Ved utgangen av første året hadde KLU 36 medlemmer. Medlemstallet har siden da vært stabilt på rundt 50 medlemmer.

De første årene etter etableringen av KLU var det kun ledere i privat næringsliv som kunne være medlem. Dette ble endret i 2010 da en så store ressurser for nettverket i å åpne for medlemmer fra offentlig sektor.

Denne strategiplanen er et viktig styringsdokument for KLU for perioden 2021-2023. Tidligere strategier har bidratt til gode møtearenaer, kompetanseheving og synliggjøring av kvinnelige ledere i Hammerfest.

Denne strategien bygger på tidligere strategiplaner.

Ressursbeskrivelse

KLU har pr. januar 2021, til sammen 53 medlemmer fra et bredt spekter av næringslivet i Hammerfest, både privat og offentlig sektor. Det er ledere i sine bedrifter/organisasjoner eller med intensjon om å bli leder i fremtiden.

Bransjer som er representert er blant annet:

- olje, gass og energi
- økonomi/finans
- reiseliv
- helseforetak
- kunst og kultur
- offentlig sektor
- velvære
- salg og service
- farmasi
- markedsføring
- transport/kommunikasjon

Hvordan er vi organisert?

KLU er et fagnettverk og en ikke-kommersiell organisasjon. Nettverket ledes av styret, som består av styreleder, tre styremedlemmer og et varamedlem. Alle representantene sitter for en periode på to år.

Målgruppe

KLU er et åpent nettverk for kvinnelige ledere i privat og offentlig sektor i Hammerfest, samt for kvinner som ønsker å bli ledere i fremtiden.

Visjon

KLU er en attraktiv arena for utvikling av kvinnelige ledere i Hammerfest.

Formål

KLU skal inspirere kvinner i Hammerfest til karriere og lederskap gjennom aktive medlemmer.

Medlemskontingent

KLU er kontingentbasert, og hvert medlem betaler en kontingent på kr 1000 pr år. Kontingent vedtas på årsmøtet. I tillegg betales det en egenandel på arrangement den enkelte deltar på.

Samarbeidspartnere og konkurrenter

Pr i dag eksisterer det ett annet kvinnenettverk i Finnmark, Qvann i Alta som KLU har hatt samarbeid med på enkelte arrangement. Qvann har ca 70 medlemmer, og består av ledere fra det private næringsliv i Alta.

KLU konkurrerer i hovedsak om medlemmenes tid, i konkurranse med alle andre aktiviteter som en selv eller familien er med på.

Årets KLU – kvinne

KLU ønsker å oppmuntre medlemmene til å utmerke seg og være synlig med sin kompetanse. Dette markeres i form av en årlig pris som tildeles under middagen etter årsmøtet. Alle medlemmer kan sende inn nominasjon til styret, som foretar vurdering av innkommende forslag og beslutning om prisvinner.

Kriterier for utmerkelsen:

- Skal ha bemerket seg i samfunnet lokalt/regionalt/nasjonalt
- Visst engasjement i nettverket
- Er en god rollemodell
- Årets KLU kvinne bør oppfylle minst to av kriteriene.

Årets KLU kvinne kan holde en presentasjon på neste medlemsmøte etter prisutdelingen.

Mål for strategiperioden

1. Utvikle kvinnelige ledere

Utviklingen skal skje gjennom påfyll av lederkompetanse, erfaringsoverføring og kompetansedeling. Vi skal støtte hverandre og spille hverandre god.

Tiltak

- Medlemsmøter med faglig innhold
- Kurs og kompetanseheving med mer spisset innhold til ulike grupper

2. Sikre mangfold i nettverket

Det ønskes bred representasjon fra ulike næringer, alder og bakgrunn.

Tiltak

- Rekruttere nye medlemmer
- Opprette rekrutteringsgruppe
- Presentasjon av nye medlemmer på SoMe
- Legger ut på SoMe etter hvert medlemsmøte
- Be om tilbakemelding hver gang noen melder seg ut

3. Aktive medlemmer

Gjennom egeninnsats fra det enkelte medlem bidrar en til et godt nettverk både faglig og sosialt. Ved å skape engasjement og aktiv oppslutning på arrangementer, er det et mål om at 30% av medlemsmassen deltar på de ulike møter og aktiviteter gjennom året.

Tiltak

- Egeninnsats i form av ulike bidrag, slik som foredrag på medlemsmøter og deltakelse i prosjektgrupper
- Når det kommer nye medlemmer så skal de bli gitt anledning til å presentere seg selv og sin bedrift.

- Lage en dokumentamsling hvor medlemmene kan hente informasjon, slik som medlemslister og kompetanseoversikt.

4. Synliggjøre nettverket

KLU jobber for å synliggjøre kvinnelige ledere i Hammerfest. Målet er å bidra til at flere kvinner fra byen får mulighet til å benytte sin kompetanse i ulike fora.

Tiltak

- Videreutvikle samarbeid med aktuelle samarbeidspartnere
- Deltakelse på 1-2 utvalgte konferanse pr år som KLU
- Minimum 1 bedriftsbesøk/-presentasjon pr år
- En åpen FB gruppe

Møtearenaer

Medlemsmøter

Medlemsmøter arrangeres minimum 6 ganger i løpet av året, inkludert årsfest og sommeravslutning. Det lages en halvårsplan med datoer som ikke flyttes på. Medlemsmøter arrangeres med faglig innhold, med sosial sammenkomst før/etter møtet.

Oppbygging av medlemsmøter:

- Faglig del er 1-2 timer
- Presentasjon av alle som er tilstede (navn, bedrift, stilling)
- Faglig tema/debatt/bedriftsbesøk
- Sosial nettverksbygging
- Digitale møter/hybrid
- Frokosttreff

Årsmøte

Årsmøtet avholdes innen utgangen av mars hvert år, med skriftlig innkalling. Med en formell del samt årsmøtemiddag. Årets KLU-kvinne kåres.

Andre arenaer

- Være tilstede og en naturlig deltaker på lokale arrangement.
- Kjøpe 1-2 konferanseplasser på utvalgte konferanser hvor det «loddas» ut om å delta som KLU's representant. De(n) som deltar, poster innlegg på Facebook siden vår og kan eventuelt si noe om konferansen på neste medlemsmøte.

Forslag til årlig aktivitetsplan for hele perioden

Januar	Medlemsmøte m/ tema og sosialt Årsmøte m/ årsmøtemiddag
Februar / mars	Medlemsmøte: Samarbeid med næringsforeningen om foredragsholder
April	Medlemsmøte m/ tema og sosialt
Mai	
Juni	Medlemsmøte m/sommeravslutning
Juli	
August	
September	Medlemsmøte m/ tema og sosialt
Oktober	
November	Medlemsmøte m/ tema og sosialt
Desember	Julelunsj/middag

Det er et minimumstall for aktiviteter.

